

# Modulbeschreibung

<b>Studiengang:</b> Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
<b>Modul (Pflicht):</b> Investition & Finanzierung (BBA)
<b>Ziele (Kompetenzen):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Die Studenten sollen zur eigenständigen Investitionsbewertung unter Sicherheit befähigt werden und zur eigenständigen Analyse und Auswahl entsprechend geeigneter Finanzierungsformen von Unternehmen.</li></ul>
<b>Inhalt:</b> Investitionsbewertung <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kapitalwert-Methode</li><li>2. Annuitäten-Methode</li><li>3. Interne Zinsfuß-Methode</li><li>4. Rendite- und Zinsstruktur</li></ol> Finanzierung <ol style="list-style-type: none"><li>1. Eigenfinanzierung</li><li>2. Fremdfinanzierung</li><li>3. Finanzierungssubstitute</li><li>4. Mezzanine-Finanzierung</li><li>5. Kapitalstruktur</li></ol>
<b>Literaturhinweise:</b> Reichling, P./Beinert, C./Henne, A.: Praxishandbuch Finanzierung, Gabler, Wiesbaden, 2005
<b>Lehrformen:</b> 2 V, 1 Ü
<b>Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Arbeitsaufwand:</b> 42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b> Klausur (60 Minuten), 5 ECTS
<b>Modulverantwortliche:</b> Reichling

# Modulbeschreibung

<b>Studiengang:</b> Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
<b>Modul (Pflicht):</b> Mikroökonomik (BBA)
<b>Ziele (Kompetenzen):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Der Student soll im Rahmen dieser Vorlesung mit den wesentlichen mikro-ökonomischen Analysetechniken vertraut gemacht werden und erlernen, eigenständig mit dieser Methodik wirtschaftliche Entscheidungen von Haushalten und Unternehmen in Märkten zu analysieren und unter Effizienzgesichtspunkten zu bewerten.</li><li>- Beherrschung der mathematischen Techniken zur multivariaten Optimierung</li></ul>
<b>Inhalt:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Grundlagen von Angebot und Nachfrage</li><li>- Verbraucherverhalten</li><li>- Nachfrageanalyse</li><li>- Produktion</li><li>- Kostenanalyse</li><li>- Gewinnmaximierung und Wettbewerbsangebot</li><li>- Analyse von Wettbewerbsmärkten</li><li>- Allgemeines Gleichgewicht und ökonomische Effizienz</li><li>- Marktmacht: Monopol und Monopson</li><li>- Monopolistischer Wettbewerb und Oligopol</li><li>- Mathematische Methoden (integriert mit ökonomischen Modellen)</li></ul> a) Funktionen mehrerer Variablen b) Optimierung unter Nebenbedingungen
<b>Literaturhinweise:</b> Pindyck, R.S./Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München, 6. Auflage, 2005 Sydsaeter, K./Hammond, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, München, 2004, Kapitel 11 und 14
<b>Lehrformen:</b> 4V, 2 Ü
<b>Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Arbeitsaufwand:</b> 84 Präsenz- und 156 Lernzeitstunden
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b> Klausur (120 Minuten), 8 ECTS
<b>Modulverantwortlicher:</b> Gischer/Schöb

# Modulbeschreibung

<b>Studiengang:</b> Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
<b>Modul (Pflicht):</b> Makroökonomik (BBA)
<b>Ziele (Kompetenzen):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Die Studenten sollen befähigt werden, grundlegende makroökonomische Modelle anzuwenden zur Analyse und Bewertung der Bestimmungsgründe von Wirtschaftswachstum und Konjunktur sowie der Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Steuerung.</li><li>- Beherrschung der für die makroökonomische Modellbildung erforderlichen mathematischen Instrumente</li></ul>
<b>Inhalt:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kurzfristige makroökonomische Gleichgewichte<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Gütermarkt und effektive Nachfrage</li><li>1.2. Finanzmarkt und Geldmarktgleichgewicht</li><li>1.3. IS-LM-Modell (geschlossene Wirtschaft); Geld- und Fiskalpolitik im IS-LM-Modell</li><li>1.4. IS-LM-Modell der offenen Volkswirtschaft</li></ol></li><li>2. Mittelfristige makroökonomische Gleichgewichte<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Arbeitsmarkt</li><li>2.2. AS-AD-Modell; kurz- und mittelfristige Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik im AS-AD-Modell</li><li>2.3. Phillipskurve</li><li>2.4. Geldmengenwachstum und Inflation</li></ol></li><li>3. Langfristige makroökonomische Gleichgewichte<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Stilisierte Fakten und Quellen des Wachstums</li><li>3.2. Sparen, Kapitalakkumulation und Wachstum (Harrod-Domar- und Solow-Modell)</li><li>3.3. Wachstum und technischer Fortschritt</li></ol></li></ol> <p><b>Mathematische Methoden (integriert mit ökonomischen Modellen)</b> Handwerkzeug für komparative Statik (implizite Funktionen und implizites Differenzieren, Taylor-Formel und lineare Approximationen, Differenzieren von Gleichungssystemen, Matrizen, Determinanten, Cramer'sche Regel etc.)</p>
<b>Literaturhinweise:</b> <p>Blanchard, O./Illing G.: Makroökonomie. Pearson-Studium, 3. Auflage, 2003</p> <p><i>Mathematische Methoden:</i> Sydsaeter, K./Hammon, P.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Pearson-Studium, 2003, Kapitel 11, 12 Sydsaeter, K./Hammon, P. et al.: Further Mathematics for Economic Analysis, Prentice-Hall, 2005, Chapter 5, 6, 11</p>
<b>Lehrformen:</b> 4 V, 2 Ü
<b>Vorkenntnisse:</b> Grundkurs Mathematik
<b>Arbeitsaufwand:</b> 84 Präsenz- und 156 Lernzeitstunden
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b> Klausur (120 Minuten), 8 ECTS
<b>Modulverantwortlicher:</b> Schwödiauer

# Modulbeschreibung

<b>Studiengang:</b> Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
<b>Modul (Pflicht):</b> Organisation & Personal (BBA)
<b>Ziele (Kompetenzen):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Beherrschung eines ökonomischen Instrumentariums zur Koordination von Leistungsprozessen im Unternehmen</li><li>- Erwerb von Kenntnissen zum Einsatz, zur Anreizgestaltung und zur Motivation von Mitarbeitern</li></ul>
<b>Inhalt:</b> A. Unternehmensorganisation als Systemstrukturierung 1. Instrumente der Organisationsgestaltung 2. Trends: Neuere Organisationsformen B. Personalmanagement als Lehre der Koordination und Motivation von Mitarbeitern 1. Instrumente der Personalplanung 2. Instrumente der Personalführung 3. Trends: Neuere Konzepte aus dem Personalmanagement
<b>Literaturhinweise:</b> Laux H./ Liermann F.: Grundlagen der Organisation: Die Steuerung von Entscheidungen als Grundproblem der Betriebswirtschaftslehre, 5. überarb. und erw. Auflage, Berlin [u.a.]: Springer, 2003
<b>Lehrformen:</b> 2V, 1 Ü
<b>Vorkenntnisse:</b> Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung
<b>Arbeitsaufwand:</b> 42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b> Klausur (60 Minuten), 5 ECTS
<b>Modulverantwortlicher:</b> Spengler

# Modulbeschreibung

<b>Studiengang:</b> Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
<b>Modul (Pflicht):</b> Internationale Wirtschaft (BBA)
<b>Ziele (Kompetenzen):</b> Erlangung eines fundierten Verständnisses der realwirtschaftlichen und monetären Folgen der Globalisierung (Handel, internationale Faktorwanderung, internationale Finanzmärkte und Wechselkurse) und der Möglichkeiten und Grenzen (national-) staatlicher Wirtschaftspolitik.
<b>Inhalt:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Theorie des internationalen Handels<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Komparative Vorteile im Ricardo-Modell</li><li>1.2. Spezifische Faktoren und Einkommensverteilung</li><li>1.3. Neoklassisches Standardmodell des Handels</li><li>1.4. Grundgedanken des Heckscher-Ohlin-Modells</li><li>1.5. Skalenerträge und intra-industrieller Handel</li><li>1.6. Internationale Faktorbewegungen</li></ol></li><li>2. Außenhandelspolitik<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Zölle und ihre Wohlfahrtswirkungen (Partialbetrachtung)</li><li>2.2. Andere Instrumente der Handelspolitik</li><li>2.3. Freihandelszonen und Zollunionen</li><li>2.4. Argumente für und wieder staatliche Außenhandelspolitik</li></ol></li><li>3. Wechselkurse und Makroökonomik offener Volkswirtschaften<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. Zahlungsbilanz</li><li>3.2. Devisenmarkt, Wechselkurse und Wechselkurssysteme</li><li>3.3. IS-LM-Modell offener Volkswirtschaften (Mundell-Fleming)</li><li>3.4. Produktion und Wechselkurs in kurzer Frist</li><li>3.5. Preisniveau und Wechselkurs in langer Frist</li></ol></li><li>4. Internationale makroökonomische Politik<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. Entwicklung des internationalen Währungssystems</li><li>4.2. Internationale Politikkoordination bei flexiblen Wechselkursen</li></ol></li></ol>
<b>Literaturhinweise:</b> Krugman, P.R./Obstfeld, M.: Internationale Wirtschaft, Pearson-Studium, 6. Auflage, 2003 Caves, R.E./Frankel, J.A./Jones, R.W.: World Trade and Payments, Addison Wesley, 9. Auflage, 2002
<b>Lehrformen:</b> 3 V, 1 Ü
<b>Vorkenntnisse:</b> Mikroökonomik; Makroökonomik
<b>Arbeitsaufwand:</b> 56 Präsenz- und 124 Lernzeitstunden
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b> Klausur (120 Minuten), 6 ECTS
<b>Modulverantwortlicher:</b> Schwödiauer

# Modulbeschreibung

<b>Studiengang:</b> Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
<b>Modul (Wahlpflicht):</b> Einführung in E-Business (BBA WP Spezielle BWL)
<b>Ziele (Kompetenzen):</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Die Studenten werden mit den Grundlagen der Internet- und Intranet-Ökonomie vertraut gemacht und erhalten ein ökonomisch fundiertes Grundwissen über den Einfluss der elektronischen Vernetzung auf die gesamte Wertschöpfungskette – von der Beschaffung, über die Produktion, bis zur Vermarktung, mit dem Ziel, diese Kenntnisse in der eigenen beruflichen Praxis einzusetzen.</li></ul>
<b>Inhalt:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Daten- und Informationsnutzung</li><li>- Informationsbereitstellung und -einholung</li><li>- Ökonomische Grundlagen</li><li>- Netzwerkeffekte, Externe Effekte, Lock-in Effekte</li><li>- Geschäftsmodelle in E-Business</li><li>- Integrationsphänomene in E-Business</li><li>- Marktintegration, Designintegration, Prozess- und Produktionsintegration</li><li>- Differenzierungsphänomene in E-Business</li><li>- Produktdifferenzierung, Preisdifferenzierung, Informationsanpassung</li><li>- Sozialisierungsphänomene in E-Business</li><li>- Virtuelle Gemeinschaften, Reputation, Vertrauen, Empfehlungen</li></ul>
<b>Literaturhinweise:</b> Aktuelle Veröffentlichungen
<b>Lehrformen:</b> 2 V, 1 Ü
<b>Vorkenntnisse:</b> keine
<b>Arbeitsaufwand:</b> 42 Präsenz- und 78 Lernzeitstunden
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b> Klausur (60 Minuten), 4 ECTS
<b>Modulverantwortliche:</b> Sadrieh

## Modulbeschreibung

<b>Studiengang:</b> Bachelor of Arts (berufsbegleitend) Business Administration
<b>Modul:</b> Erfolgs- und Kostenmanagement (BBA WP Spezielle BWL)
<b>Ziele (Kompetenzen):</b> Kennenlernen und Verständnis von Systemen der Kostenrechnung Verständnis von strategischen Instrumenten des Kostenmanagements Verständnis der Möglichkeiten zur Nutzung von Kosteninformationen zur Entscheidungsunterstützung
<b>Inhalt:</b> Kostenrechnung und Kostenmanagement Traditionelle vs. neuere Methoden der Kostenrechnung und des Kostenmanagement Kostensituation und Wettbewerbsstrategie (Produktlebenszyklus, Erfahrungskurve) Rolle der Kostenrechnung zur Entscheidungsunterstützung, langfristige und kurzfristige Entscheidungen, Produktorientiertes Kostenmanagement Kostenkontrolle und Abweichungsanalyse
<b>Lehrformen:</b> 2 V, 1 Ü
<b>Literatur:</b> Plinke/Rese: Industrielle Kostenrechnung. Eine Einführung, 7.Aufl. Springer 2006 Ewert/Wagenhofer: Interne Unternehmensrechnung, 6. Auflage, Berlin et al 2005
<b>Vorkenntnisse:</b> Aktivitätsanalyse & Kostenbewertung, Investition & Finanzierung
<b>Arbeitsaufwand:</b> 42 Präsenz- und 108 Lernzeitstunden
<b>Leistungsnachweise/Prüfung/Credits:</b> Klausur (60 Minuten), 5 ECTS
<b>Modulverantwortlicher:</b> Schöndube-Pirchegger