

**Wirtschaftspsychologie (Master, berufsbegleitend, Einstieg 2021)  
zur Vorlage bei der Investitionsbank Sachsen-Anhalt  
oder anderen Förderbanken**

Sehr geehrte Damen und Herren,

vielen Dank für Ihr Interesse an unserem berufsbegleitenden Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie. Gerne stelle ich die notwendigen Informationen für eine Antragstellung bei einer Förderbank zusammen.

Das gesamte Studium kostet 12.800€ zzgl. Semestergebühren der Universität Magdeburg und zzgl. Nebenkosten für Literatur und ggf. Übernachtung. Die Studiengebühr ist im Normalfall in zwei Raten zu entrichten (eine Abweichung dazu ist mithilfe eines Änderungsvertrags möglich):

Rate 1 zu Studienbeginn (Oktober 2021): 3.000€

Rate 2 zum 01.04.2022: 9.800€

kann in drei Raten aufgeteilt werden

(1.4.22: 3.300€, 1.10.22: 3.300€, 1.1.23: 3.200€)

Die Regelstudienzeit ist mit 4 Semestern (Teilzeitstudium) anzusetzen.

Das Studium findet freitags und samstags statt und beläuft sich auf insgesamt ca. 60 Präsenztage für das gesamte Studium (d. h. jeweils 30 Freitage und Samstage mit 4 bzw. 8 akademische Stunden; in der Summe 360 Stunden für das gesamte Studium). Bitte beachten Sie, dass aufgrund von Auslandsaufenthalten oder Forschungsfreisemestern von Dozenten einige Vorlesungen im Rahmen der Studien- und Prüfungsordnung ausgetauscht werden können. Eine Übersicht aller im Rahmen des Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie angebotenen und zu absolvierenden Prüfungsleistungen finden Sie im Anhang 1 dieses Schreibens. Ebenso die Aufschlüsselung zum Umfang der einzelnen Vorlesungen.

**Hinweise zur Abgrenzung zum 30.06.2022**

*Je nach Gestaltung des individuellen Studienplans und der Inanspruchnahme der Anerkennung von Vorleistungen können aus dem in der Anlage 1 aufgeführten Veranstaltungen mind. 5.850€ (9 Veranstaltungen) und maximal 9.750€ (alle Veranstaltungen außer der Abschlussarbeit) angesetzt werden. Eine vorlesungsspezifische Aussage kann vorab nicht getroffen werden.*

Einen möglichen Zeitplan finden Sie in Anhang 2. Dort aufgeführt ist exemplarisch der WIPSY-Studiengang 2019, da dort alle Vorlesungen bereits geplant sind.

**Anschrift:**

Universitätsplatz 2  
39106 Magdeburg

**Leitung:**

Prof. Dr. Joachim Weimann  
Collegienstraße 1  
38350 Helmstedt  
Telefon 05351-3998260  
Fax 0391-67-47757  
Joachim.Weimann@MBA-Uni.de

**Kontakt:**

Christian Stahr  
Gebäude 22, Raum C-213  
Telefon 0391-67-57755  
Fax 0391-67-47757  
Christian.Stahr@MBA-Uni.de

Bearbeiter: Christian Stahr

Magdeburg, 01.08.2021

**Handelsregister:**

HRB 113576  
Amtsgericht Stendal  
Steuer-Nr. 102/105/07987

**Geschäftsführer:**

Prof. Dr. Joachim Weimann

**Sitz der Gesellschaft:**

Magdeburg

**Bankverbindung:**

DKB  
IBAN: DE72 1203 0000 0000 7630 03  
BIC/Swift: BYLADEM 1001

Eine Anwesenheitsliste kann geführt werden, ist aber von der Business School nicht zwingend erforderlich. Ein von uns mögliche Vorlage finden Sie in der Anhang 2. Dieser muss durch Sie nach jeder Vorlesung durch den Dozenten abgezeichnet werden. Eine nachträgliche Unterschrift ist nicht möglich. Ihre Anwesenheit zu den einzelnen Vorlesungen ist von Seiten der Business School und Universität nicht erforderlich. Bei den Seminaren informiert Sie der Seminarleiter über eventuelle Pflichttermine. Die Entscheidung zum Führen einer Teilnahmeliste liegt bei der Investitionsbank. Dabei sollte jedoch beachtet werden, dass insbesondere bei den berufsbegleitenden Studiengängen auf eine zeitliche Flexibilität geachtet werden muss und dem Studierenden im eigenen Interesse diese auch eingeräumt werden sollte.

Das Bewerbungsverfahren kann unverbindlich bereits durchlaufen werden, so dass ein Studieneinstieg zum Wintersemester 2020/2021 gewährleistet werden kann. Ein verbindlicher Vertrag kommt erst durch Ihre Unterschrift und Rücksendung des Studienvertrags zustande. Vertragsdatum ist Ihr Unterschriftsdatum.

Bei weiteren Fragen stehe ich Ihnen oder den Mitarbeitern der Investitionsbank gerne zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen

Christian Stahr

Abgerufen unter [www.mba-uni.de/foerderung](http://www.mba-uni.de/foerderung)

**Anschrift:**

Universitätsplatz 2  
39106 Magdeburg

**Leitung:**

Prof. Dr. Joachim Weimann  
Collegienstraße 1  
38350 Helmstedt  
Telefon 05351-3998260  
Fax 0391-67-47757  
Joachim.Weimann@MBA-Uni.de

**Kontakt:**

Christian Stahr  
Gebäude 22, Raum C-213  
Telefon 0391-67-57755  
Fax 0391-67-47757  
Christian.Stahr@MBA-Uni.de

Bearbeiter: Christian Stahr

Magdeburg, 01.08.2021

**Handelsregister:**

HRB 113576  
Amtsgericht Stendal  
Steuer-Nr. 102/105/07987

**Geschäftsführer:**

Prof. Dr. Joachim Weimann

**Sitz der Gesellschaft:**

Magdeburg

**Bankverbindung:**

DKB  
IBAN: DE72 1203 0000 0000 7630 03  
BIC/Swift: BYLADEM 1001

## Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie

	Stunden	ECTS
<b>BWL</b>		
1 Mathematik & Statistik	20	5
2 Einführung in die BWL	20	5
3 Marketing	20	5
4 Personalführung & Organisation	20	5
5 Spieltheorie	20	5
6 Verhaltensökonomie	20	5
7 Entscheidungstheorie	20	5
<b>Psychologie</b>		
8 Arbeits und Organisationspsychologie	20	5
9 Evaluationsmethoden	20	5
10 Konsumentenverhalten I (Segmentierung)	20	5
11 Umweltpsychologie (Arbeitsplatzgestaltung)	20	5
<b>Wahlfächer (3 aus 4)</b>		
12 Kommunikationspsychologie	20	5
13 Experimentelle Wirtschaftsforschung	20	5
14 Seminar BWL	20	5
15 Konsumentenverhalten II (Verhaltenssteuerung)	20	5
<b>Abschlussarbeit und Praxistransfer</b>		
16 Masterarbeit		20
17 Praxisanrechnung/Praxismodul		30
<b>Summe (Stunden, ECTS)</b>	<b>300</b>	<b>125</b>

**Anschrift:**

Universitätsplatz 2  
39106 Magdeburg

**Leitung:**

Prof. Dr. Joachim Weimann  
Collegienstraße 1  
38350 Helmstedt  
Telefon 05351-3998260  
Fax 0391-67-47757  
Joachim.Weimann@MBA-Uni.de

**Kontakt:**

Christian Stahr  
Gebäude 22, Raum C-213  
Telefon 0391-67-57755  
Fax 0391-67-47757  
Christian.Stahr@MBA-Uni.de

Bearbeiter: Christian Stahr

Magdeburg, 01.01.2020

**Handelsregister:**

HRB 113576  
Amtsgericht Stendal  
Steuer-Nr. 102/105/07987

**Geschäftsführer:**

Prof. Dr. Joachim Weimann

**Sitz der Gesellschaft:**

Magdeburg

**Bankverbindung:**

DKB  
IBAN: DE72 1203 0000 0000 7630 03  
BIC/Swift: BYLADEM 1001

Anhang 2: Vorlesungsplan WIPSY 2019

12.10.2018	Einführung in die BWL	17.05.2019	
13.10.2018	Einführung in die BWL	18.05.2019	
19.10.2018	Mathematik	24.05.2019	Evaluationsmethoden
20.10.2018	Mathematik	25.05.2019	Evaluationsmethoden
26.10.2018	Einführung in die BWL	31.05.2019	
27.10.2018	Einführung in die BWL	01.06.2019	
02.11.2018		07.06.2019	
03.11.2018		08.06.2019	
09.11.2018	Einführung in die BWL	14.06.2019	Spieltheorie
10.11.2018	Einführung in die BWL	15.06.2019	Spieltheorie
16.11.2018	Mathematik	21.06.2019	Grundlagen der Psychologie
17.11.2018	Mathematik	22.06.2019	Evaluationsmethoden
23.11.2018	Einführung in die BWL	28.06.2019	
24.11.2018		29.06.2019	
30.11.2018		05.07.2019	
01.12.2018		06.07.2019	
07.12.2018	Mathematik	12.07.2019	
08.12.2018	Mathematik	13.07.2019	
14.12.2018		19.07.2019	
15.12.2018		20.07.2019	
21.12.2018		26.07.2019	
22.12.2018		27.07.2019	
28.12.2018		02.08.2019	
29.12.2018		03.08.2019	
04.01.2019		09.08.2019	
05.01.2019		10.08.2019	
11.01.2019	Mathematik	16.08.2019	Konsumentenverhalten I
12.01.2019	Marketing	17.08.2019	Konsumentenverhalten I
18.01.2019	Marketing	23.08.2019	
19.01.2019	Marketing	24.08.2019	
25.01.2019	Entscheidungstheorie	30.08.2019	Spieltheorie
26.01.2019	ABO	31.08.2019	
01.02.2019		06.09.2019	Spieltheorie
02.02.2019		07.09.2019	Führungskompetenz
08.02.2019	Personalführung & Organisati-	13.09.2019	
09.02.2019	Personalführung & Organisati-	14.09.2019	Führungskompetenz
15.02.2019		20.09.2019	
16.02.2019		21.09.2019	Konsumentenverhalten I
22.02.2019		27.09.2019	
23.02.2019		28.09.2019	Führungskompetenz
01.03.2019	Entscheidungstheorie	04.10.2019	
02.03.2019	Personalführung & Organisati-	05.10.2019	
08.03.2019		11.10.2019	
09.03.2019		12.10.2019	
15.03.2019		18.10.2019	
16.03.2019	Entscheidungstheorie	19.10.2019	
22.03.2019	Arbeits- und Organisationspsy-	25.10.2019	
23.03.2019	Arbeits- und Organisationspsy-	26.10.2019	
29.03.2019	Entscheidungstheorie	01.11.2019	
30.03.2019		02.11.2019	
05.04.2019		08.11.2019	
06.04.2019	Entscheidungstheorie	09.11.2019	
12.04.2019	Grundlagen der Psychologie	15.11.2019	Konsumentenverhalten II
13.04.2019		16.11.2019	Konsumentenverhalten II
19.04.2019		22.11.2019	
20.04.2019		23.11.2019	
26.04.2019		29.11.2019	
27.04.2019		30.11.2019	
03.05.2019		06.12.2019	
04.05.2019		07.12.2019	
10.05.2019		13.12.2019	
11.05.2019	Grundlagen der Psychologie	14.12.2019	Konsumentenverhalten II



Anhang 2: Vorlesungsplan WIPSY 2019

20.12.2019	
21.12.2019	
27.12.2019	
28.12.2019	
03.01.2020	
04.01.2020	
10.01.2020	<b>Verhaltensökonomik</b>
11.01.2020	<b>Verhaltensökonomik</b>
17.01.2020	<b>Verhaltensökonomik</b>
18.01.2020	<b>Verhaltensökonomik</b>
24.01.2020	<b>Experimentelle Wirtschaftsfor-</b>
25.01.2020	
31.01.2020	
01.02.2020	<b>Experimentelle Wirtschaftsfor-</b>
07.02.2020	<b>Experimentelle Wirtschaftsfor-</b>
08.02.2020	
14.02.2020	
15.02.2020	
21.02.2020	<b>Kommunikationspsychologie</b>
22.02.2020	<b>Kommunikationspsychologie</b>
28.02.2020	
29.02.2020	<b>Kommunikationspsychologie</b>
06.03.2020	
07.03.2020	
13.03.2020	
14.03.2020	
20.03.2020	
21.03.2020	
27.03.2020	
28.03.2020	
4. Semester	Abschlussarbeit & Seminar

